

INFORMAZIONI PERSONALI



Angelo Sebastio

-  Militärstrasse, 24 – 8004 Zurigo – Svizzera
-  +41 (disponibile a breve)  +41 (disponibile a breve)
-  chairman@fortysixgroup.ch
-  www.fortysixgroup.ch
-  angelo.sebastio@icloud.com

Sesso Maschile | Data di nascita 09/03/1972 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Presidente del Consiglio di Amministrazione

Socio Fondatore Forty Six Group - Esperto in Innovazione dei Processi

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2017-oggi

Presidente del Consiglio di Amministrazione

Socio Fondatore Forty Six Group

Forty Six Holdings AG - Holding Ultimate -

Militärstrasse, 24 – 8004 Zurigo – Svizzera

info@fortysixholdings.ch - www.fortysixholdings.ch

- Acquisizione, possesso, gestione e vendita di partecipazioni in generale.

CrediPay Swiss SA - Costituenda Holding Intermediate -

Militärstrasse, 24 – 8004 Zurigo – Svizzera

info@credipayswiss.ch - www.credipayswiss.ch

- Acquisizione, possesso, gestione e vendita di partecipazioni in società Fintech.

Enercom Swiss SA - Costituenda Holding Intermediate -

Militärstrasse, 24 – 8004 Zurigo – Svizzera

info@enercomswiss.ch - www.enercomswiss.ch

- Acquisizione, possesso, gestione e vendita di partecipazioni in società Public Utilities, Energy, Communications e Fintech.

CrediPay Swiss International SA - Costituenda Start-up Fintech -

Militärstrasse, 24 – 8004 Zurigo – Svizzera

info@credipayswiss.ch - www.credipayswiss.ch

- Payment and Electronic Money Services in genere.

Enercom Swiss Finance SA - Costituenda Start-up Fintech -

Militärstrasse, 24 – 8004 Zurigo – Svizzera

info@enercomswiss.ch - www.enercomswiss.ch

- Payment and Electronic Money Services applicati a Public Utilities, Energy, e Communications.

Attività o settore Global Fintech Company

POSIZIONE RICOPERTA

Presidente, Amministratore e Direttore Generale

Socio Fondatore KEI|GROUP - Esperto in Innovazione dei Processi

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2017-oggi

Amministratore Unico

Esperto in Ricerca, Processi Formativi e Orientamento al Lavoro

KEI|GROUP SpA

Via Properzio, 5 – 00193 Roma – Italia

info@keigroup.it - www.keigroup.it

- La società trae significativa ispirazione dal perseguimento di quanto affermato dagli artt. 23, 26 e 27 della Dichiarazione Universale dei diritti dell'uomo del 10 Dicembre 1948 e dagli artt. 3, 4, 9, 33 e 34 della Costituzione Italiana, ovvero, il diritto al lavoro, il diritto alla istruzione, il diritto al godimento della vita culturale, artistica e scientifica: promuovere la possibilità, per tutti i cittadini, di ricevere quella istruzione che contribuisca alla formazione dell'individuo e che ponga tutti i capaci e meritevoli in condizione di svolgere un ruolo utile nella società, sia esplicando una attività lavorativa confacente alle proprie aspirazioni e inclinazioni, sia sviluppando la propria personalità, alla luce del rispetto per i diritti degli uomini e per le libertà fondamentali, contribuendo, al contempo, allo sviluppo della cultura, dell'arte e della ricerca scientifica e tecnica. La società opera nelle seguenti macro aree:
 - Università e Ricerca;
 - Lavoro e Formazione;
 - Informazione e Comunicazione.

Attività o settore Università - Ricerca - Istruzione - Lavoro - Formazione - Innovazione

2007-2017

Presidente

Cultore in Neuroscienze Cognitive e Psicobiologiche

Fondazione KEI ONLUS

Piazza Maria Immacolata, 10/a – 74123 Taranto – Italia

info@fondazionekeionlus.it - www.fondazionekeionlus.it

- Promozione degli scopi di fondazione:
 - Ricerca Scientifica, l'assistenza sociale e socio sanitaria, l'istruzione e la formazione, la tutela e la valorizzazione della natura e dell'ambiente, la promozione della cultura e dell'arte;
- Promozione, sostegno e gestione di attività di ricerca scientifica di interesse sociale, ed in particolare:
 - Prevenzione, diagnosi e cura di tutte le patologie dell'essere umano, con particolare interesse per le psicopatologie trattate dal punto di vista delle neuroscienze cognitive e psicobiologiche;
 - Prevenzione, diagnosi e cura di patologie sociali e forme di emarginazione sociale;
 - Miglioramento dei servizi e degli interventi sociali, socio sanitari e sanitari.
- Promozione di convegni e seminari di studio, nonché eventi per la raccolta fondi;
- Promozione, tutela e diffusione di elaborati di ricerca.

Attività o settore Fondazione per la Ricerca e lo sviluppo Socio-Economico

2000-2017 **Direttore Generale**
con ulteriore funzione di Direttore Amministrativo
Esperto in Revisione Contabile e Rendicontazione Fondi Unione Europea

Associazione KEI ONLUS

Piazza Maria Immacolata, 10/a – 74123 Taranto – Italia

info@associazionekeionlus.it - www.associazionekeionlus.it

- Definizione delle strategie organizzative, commerciali e standard del servizio;
- Pianificazione e coordinamento delle risorse umane, tecnologiche, finanziarie, organizzative ed informative;
- Gestione della contabilità e degli adempimenti normativi;
- Controllo Economico;
- Rendicontazione delle spese;
- Gestione Amministrativa del personale;
- Gestione delle relazioni e degli accordi con la committenza;
- Valutazione e sviluppo delle risorse umane;
- Pianificazione e Gestione delle relazioni locali con le imprese, le istituzioni, i servizi per l'impiego e gli attori locali;
- Promozione e pubblicizzazione dei servizi della struttura;
- Supervisione delle attività di follow up;
- Gestione della qualità inerente tutti i processi;
- Supervisione operativa dei processi delle aree del Competence Center:
 - PDT Polo Didattico e Tecnologico (Erogazione)
 - CSTA Centro Servizi Tecnico Amministrativi (Amministrazione & Organizzazione)
 - CRS Centro Ricerche e Sviluppo (Ricerca & Progettazione)

Attività o settore Organismo per l'Istruzione e l'Alta Formazione Accreditato dalla Regione Puglia

POSIZIONE RICOPERTA

Amministratore Unico e Direttore Generale

Socio Fondatore - Esperto in Innovazione Tecnologica

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2000-2017

Amministratore Unico e Direttore Generale

con ulteriore funzione di Chief Executive Officer "E-Government Center"

CITYTEL SpA - *Computer, Internet, Telephony and You!*

Via Savoia, 78 – 00100 Roma – Italia

info@citytelspa.it - www.citytelspa.it

- Definizione delle strategie organizzative, commerciali e standard del servizio di E-Government per la Pubblica Amministrazione Centrale e Locale;
- Pianificazione e coordinamento delle risorse umane, tecnologiche, finanziarie, organizzative ed informative;
- Gestione delle relazioni e degli accordi con la committenza composta da Comuni, Province e Comunità Montane della Regione Puglia;
- Valutazione e sviluppo delle risorse umane;
- Pianificazione e Gestione delle relazioni locali con le imprese, le istituzioni;
- Pianificazione e Gestione delle relazioni centrali con Compagnie Telefoniche, Ministero della Funzione Pubblica, AIPA, CNIPA;
- Promozione e pubblicizzazione dei servizi della struttura;
- Project Management;
- Progettazione di massima, di dettaglio ed esecutiva di servizi di e-government;
- Elaborazione di progetti per la migrazione e la integrazione degli standard di e-government;
- Progettazione delle attività di follow up;
- Gestione della qualità inerente tutti i processi;
- Progettazione & Supervisione operativa dei processi relativi alle aree dell'E-Government Center:
 - Data Center
 - Contact Center
 - Portale Web
 - Posta Certificata & Firma Digitale
 - Sistemi Informativi

Attività o settore Information & Communication Technology – E-Government

POSIZIONE RICOPERTA

Direttore Generale

Socio Fondatore - Esperto in Premium Rate Services

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

1993-2000

Direttore Generale

con ulteriore funzione di Direttore Marketing & Comunicazione

PRONTOTEL ITALIA S.r.l. - Audiotel Service Provider
Viale della Resistenza, 48/B – 70100 Bari – Italia

- Definizione delle strategie organizzative e commerciali dei servizi audiotex;
- Pianificazione e coordinamento delle risorse umane, tecnologiche, finanziarie;
 - Dipendenti 100 unità circa
 - Tecnologia per le Telecomunicazioni Investimenti per € 800 mila/attualizzati
 - Pubblicità Investimenti per € 3 mln/attualizzati annui.
- Gestione delle relazioni e degli accordi con Telecom Italia SpA;
- Valutazione e sviluppo delle risorse umane;
- Pianificazione e Gestione delle relazioni primarie con le aziende del Gruppo Fininvest SpA per la determinazione degli investimenti pubblicitari su periodici Mondadori SpA ed emittenti Publitalia 80 SpA (Canale 5, Italia1, Rete4);
- Pianificazione e Gestione delle relazioni strategiche con i primari sviluppatori mondiali di tecnologie CTI applicate ai Premium Rate Services;
- Progettazione di nuove applicazioni operative;
- Analisi dei fenomeni sociologici e tecnologici implicati nella delicata transizione che avrebbe aperto alla nascita dei Numeri Verdi e dei Call-Contact Center come oggi li conosciamo;
- Ricerca di standards internazionali e definizione di tendenze importabili sul mercato italiano.

Attività o settore Audiotex Premium Rate Services

POSIZIONE RICOPERTA

Agente Immobiliare e Finanziario

plurimandatario

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

1989-1992

Agente Immobiliare e Finanziario

plurimandatario

FINPREST di Angelo Sebastio - Immobiliare e Finanziaria
Via Oberdan, 5 – 74123 Taranto – ItaliaCITIFIN Finanziaria SpA
Creditarredo Srl - Gruppo Cariplo SpA
Chasefin Finanziaria SpA – Gruppo Chase Manhattan Bank
UCB Credicasa SpA

- Gestione delle relazioni e degli accordi con i Dealers convenzionati per il credito al consumo;
- Gestione delle relazioni con i brokers convenzionati per il credito personale;
- Istruttoria delle pratiche di finanziamento per mutuo casa, prestito personale, credito al consumo;
- Valutazione merito creditizio e solvibilità clienti;
- Valutazione immobiliare.

Attività o settore Immobiliare e Credito al Consumo

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2007-2017 **Neuroscienze Cognitive e Psicobiologiche in corso**
 Università degli Studi di Padova
 Corso di Laurea Interfacoltà – Facoltà di Psicologia / Facoltà di Medicina
- Conoscenze di base che caratterizzano i diversi settori della psicologia. Competenze sui metodi di indagine scientifica. Processi mentali. Conoscenze di base della psicologia con nozioni di scienze cognitive, psicobiologiche e neuropsicologiche. Valutazione e trattamento dei disturbi cognitivi, analisi dei processi psicopatologici di base, simulazione neurale dei processi cognitivi, valutazione della compatibilità uomo-macchina. Fondamenti della psicologia, con insegnamenti dei settori psicologici, e la formazione interdisciplinare, con insegnamenti dei settori non psicologici. Le attività caratterizzanti, che appartengono a settori psicologici, sono specifiche del corso di laurea: intelligenza artificiale, neurofisiologia, neuropsicologia, psicofisiologia generale e clinica, psicolinguistica, psicologia animale e comparata, psicologia dei processi sensoriali, psicologia della percezione, psicologia dell'apprendimento e della memoria, valutazione e trattamento dei disturbi cognitivi, teorie e tecniche del colloquio clinico-diagnostico, genetica, tecniche di ricerca psicologica
- 9/11 Novembre 2016 **Il Salone dei Pagamenti - Payvolution**
 ABI Associazione Bancaria Italiana - MICO Milano
- Il primo evento italiano Conference & Expo dedicato interamente al mondo dell'innovazione nei pagamenti. Al Salone dei Pagamenti i player di una industry strategica in profonda trasformazione hanno uno spazio tutto loro per misurarsi con la crescente convergenza dei canali e la portata dei cambiamenti in atto. E' il primo momento di incontro a tutto campo fra banche, imprese, piattaforme, vendor e clienti consumatori sui temi caldi del NO CASH e delle risorse tecnologiche che lo rendono possibile. Nasce per essere occasione di dialogo, confronto, approfondimento e anticipazione dei trend del mercato. La prima edizione si configura come un appuntamento che lascia il segno. Il Salone è focalizzato sui pagamenti, sui servizi finanziari e sulla confluenza fra mobile, retail, marketing e tecnologie. In sintesi, tutto ciò che fa PAYVOLUTION. Affronta gli scenari internazionali, i progetti di sistema in Europa, gli aspetti giuridici e le regole. Racconta le Best Practice e le storie più ispiranti. Presenta le soluzioni più evolute, i device e i software più innovativi. I contenuti del Salone sono strutturati in cinque percorsi tematici che parlano di, Banca, Corporate, Pubblica Amministrazione, Small Business e Partita IVA, Final User & Education.
- 11/13 Marzo 2009 **L'Unione Europea e le aziende no profit: gestire i progetti e finanziare lo sviluppo**
 SDA Bocconi - Milano
- Le forme tecniche di agevolazione: i contributi a fondo perduto e in conto interessi, i finanziamenti a tasso agevolato e al capitale sociale. I fondi comunitari e la nuova programmazione comunitaria con particolare riferimento a fondi gestione diretta dell'Unione Europea (i fondi settoriali). Focus sul VII e VIII Programma Quadro per la ricerca e innovazione tecnologica. La finanza di prossimità e i finanziamenti delle fondazioni di erogazione. Fare lobbying presso le istituzioni erogatrici. L'approccio strategico alla finanza agevolata; il principio del cofinanziamento e della addizionalità. Il matching fund e la costruzione della matrice di finanziabilità. Come costruire richieste di finanziamento con successo: la buona proposta progettuale, il budget di progetto. La costruzione della partnership, locale e internazionale, e la gestione dei progetti "multistakeholders". Le regole della rendicontazione delle spese. Compilazione del formulario.
- 9/10 Marzo 1998 **Internet per il commercio elettronico**
 SDA Bocconi - Milano
- La catena del valore del commercio elettronico sulle relazioni di canale. Movimento di beni e servizi via rete e contesto legislativo attuale. Electronic cash ed il problema della sicurezza dei pagamenti. Sviluppo e gestione di un centro commerciale virtuale. Commercio elettronico Business to Business. La scelta dell'intermediario commerciale in rete.
- 19/20 Febbraio 1998 **Il piano operativo di internet marketing**
 SDA Bocconi - Milano
- Segmentazione della domanda. Valutazione del potenziale delle aspettative e del comportamento di acquisto dei diversi segmenti di domanda. Progettazione del sito web e delle altre attività on line. Gestione e costi dell'interattività e valutazione delle risorse per l'investimento in rete: valutazione costi/benefici e definizione del budget. Piano di comunicazione e lancio del sito web. Misurazione del traffico e valutazione dei risultati ottenuti, aggiornamento del progetto.
- I Semestre 1998 **Voice Com 1998 – Voce e Computer**
 ITER – Milano Seminario in collaborazione con Telecom Italia SpA
- La liberalizzazione nelle telecomunicazioni. Il marketing relazionale come strumento per sviluppare la fedeltà ascoltando il cliente. Tecnologie, standard e normative per la CTI. Java-Telephony, nuove frontiere della CTI. Comunicazione free hand: come ridurre i costi operativi telefonici ed incrementare la produttività dell'operatore di call center. Soluzioni per il call center. Visualbanker. Outsourcing o insourcing. Il call center integrato con architettura distribuita ed innovativa per una perfetta integrazione tra telefono e dati.
- II Semestre 1998 **Voice Com 1998 – Voce e Computer**
 ITER – Milano Seminario in collaborazione con Telecom Italia SpA
- Il Marketing Relazionale. Customer Service. CTI, Customer Service, tecnologie, standard e normative per CTI. Applicazioni di Computer Telephony oltre il Call Center. Contact Center. Virtual support center. Organizzare e gestire il call center, dai livelli di servizio alle risorse umane. Call Center in outsourcing. Soluzioni ed esperienze di call center per la PA, la finanza ed i servizi. Il mercato CTI negli USA e le tecnologie emergenti.
- Febbraio 1996 **Voice Com 1996 – Call Center Conference & Exhibition**
 Dallas - Texas (USA)
- Il Marketing Relazionale. Customer Service. CTI, Customer Service, tecnologie, standard e normative per CTI. Applicazioni di Computer Telephony oltre il Call Center. Contact Center. Virtual support center. Organizzare e gestire il call center, dai livelli di servizio alle risorse umane. Call Center in outsourcing. Soluzioni ed esperienze di call center per la PA, la finanza ed i servizi. Il mercato CTI negli USA e le tecnologie emergenti.
- Novembre 1995 **Voice Com 1995 – Call Center Conference & Exhibition**
 OLIMPIA Center - Londra (UK)
- Il Marketing Relazionale. Customer Service. CTI, Customer Service, tecnologie, standard e normative per CTI. Applicazioni di Computer Telephony oltre il Call Center. Contact Center. Virtual support center. Organizzare e gestire il call center, dai livelli di servizio alle risorse umane. Call Center in outsourcing. Soluzioni ed esperienze di call center per la PA, la finanza ed i servizi. Il mercato CTI in Europa e le tecnologie emergenti.
- 1986-1990 **Maturità Scientifica**
 Liceo Scientifico Statale "Battaglini" – Taranto
- Abilità logico-matematiche

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Competenze comunicative Comunicazione semplice ed efficace

Competenze organizzative e gestionali Leadership
Problem Solving
Project Management

Competenze professionali Qualità Totale e Creatività

Competenze informatiche Elevate competenze informatiche maturate nell'ambito della lunga esperienza nel settore della Information & Communiation Technology:

- Telecomunicazioni
- Computer & Telephony Integration
- Networking
- Amministrazione di Reti e Data Base
- Progettazione reti e applicativi

Altre competenze Ascoltare
Studiare

Patente di guida Categoria B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Publicazioni	<p>TOOL FREE NUMBER La piattaforma dei numeri ad accesso gratuito ed i call & contact center: un nuovo paradigma per lo sviluppo delle telecomunicazioni – TELECOM ITALIA, Roma, 1996</p> <p>Ricerca svolta per conto della Telecom Italia SpA – Direzione Marketing, in collaborazione con la società di Ricerche di Mercato B&C Srl, Roma. Il gruppo composto da tre unità, oltre al sottoscritto, privilegiando una metodologia di ricerca di tipo qualitativo, visita le compagnie telefoniche, i produttori di tecnologie ed i più grandi Call Center del Regno Unito e degli Stati Uniti.</p>
Presentazioni	<p>E-GOVERNMENT Competence Center Ministero della Funzione Pubblica, Roma, 2001</p> <p>Presentazione delle linee guida per la realizzazione di un Competence Center finalizzato alla erogazione dei servizi al cittadino attraverso le tecnologie per la informazione e la comunicazione. La audizione avviene alla presenza del Sottosegretario On. Cananzi e del prof. Alessandro Osnaghi consulente per la innovazione nella PA.</p>
Progetti	<p>E-GOVERNMENT PUGLIA Chief Executive Officer – Bari, 2002</p> <p>Il progetto prevede la creazione del Competence Center Regionale per l'E-Government, valore dell'investimento in sole tecnologie 30 mln euro. Aderiscono alla proposta il 60% dei comuni pugliesi con una copertura dei servizi per circa 2, 5 mln di cittadini. Capofila della aggregazione di amministrazioni pubbliche è la Provincia di Bari.</p>
Conferenze	<p>IL CALL CENTER: Camere di Commercio e Centri Unici di Prenotazione VOICE COM 1997 Voce e Computer – Roma, Sheraton EUR, 1997</p> <p>L'intervento, in qualità di relatore, prevede la presentazione di due innovativi modelli per la erogazione di servizi. Attraverso il punto di accesso di un call center, si dimostrano la efficacia ed efficienza raggiungibili da una Camera di Commercio e da una ASL nel suo servizio di prenotazione delle prestazioni sanitarie <i>che da oggi in poi si chiamerà "CUP – Centro Unico di Prenotazione"</i>.</p>
Seminari	---
Riconoscimenti e premi	---
Appartenenza a gruppi / associazioni	---
Referenze	Referenze fornite a richiesta
Dati personali	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

ALLEGATI

- Allegato 1)
Elenco progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo e gestiti nella qualità di Direttore Generale dell'Organismo per l'Istruzione e l'Alta Formazione KEI ONLUS;
- Allegato 2)
Rilevazione Triennale Indici di Efficacia ed Efficienza su progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo nell'ambito del P.O. Puglia 2007-2013 e gestiti nella qualità di Direttore Generale dell'Organismo per l'Istruzione e l'Alta Formazione KEI ONLUS;

"Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D.lgs. 196/2003" .